**Tareas**

* Limpieza de dataset
* Cruzar los datos del dataset
  + Trasponer el dataset de ventas
  + Cruzar los dataset de ventas y calendario para obtener el día correspondiente a cada d-n
  + Obtener la semana de cada fecha
  + Cruzar el resultado con el dataset de precios
  + Generar datasets interesantes:
    - Obtener el revenue por día por ítem
    - Precio medio por item
    - Agrupar por mes
    - Agrupar por tienda
    - Agrupar por producto
    - Etc…
* Subir los datasets con información relevante a BI
  + Recomendación: utilizar datasets pequeños
  + La presentación es importante: esquemas de colores, organización/estructuración de la información, etc
  + Generar páginas de intereses:
    - Página de introducción que incluya dashboards como
      * Ventas por año
      * Ventas por tienda
      * Ventas por departamento
      * Slicers por producto, por tienda, por mes, por año
    - Crear más páginas dependiendo de lo que nos interese mostrar:
      * Tiendas
      * Productos: Productos que se venden más, etc
      * Otros
* Ir creando el dataset que se utilizará para clustering
  + Una fila por producto (sin tienda)
  + Ir agregando columnas con características relevantes del producto
* Hacer clustering
  + Agregar el cluster al que pertenece cada producto al dataset
  + Utilizar Power BI para estudiar la conformación de los cluster, analizar las características en común y darles nombre
* Predicciones en base a series de tiempo: veremos un poco más de esto en cuanto veamos el tema

**Fechas:**

* A mediados de agosto hay que enviarle un ppt con los dashboards a Nacho
* Septiembre: Terminar los dashboard considerando las recomendaciones de Nacho y empezar el clustering
* Octubre: presentación final con lo indicado anteriormente y las predicciones hechas por el estudio de series de tiempo